

24 PLANETA TNT

EL PAÍS DE LAS TENTACIONES VIERNES 18 DE JULIO DE 2003



Algunos de los detalles urbanos de Madrid capturados por la cámara de Leandro Lattes.

EL MADRID QUE DESAPARECE

Puertas, telefonillos... Un fotógrafo recoge la herencia de los cincuenta y los sesenta. La ciudad habla

TEXTO: MARIO CANAL

Al pasear por la ciudad no solemos fijar nuestra mirada en lo que nos rodea. Caminamos enfrascados en nuestros pensamientos o nos enredamos en el continuo movimiento de las personas que van y vienen. Nos dejamos llevar. A veces miramos de reojo los grandes monumentos y los imponentes edificios que siempre han estado allí. Pero si prestamos atención, veremos que, más allá de los paisajes fotografiados mil veces por los turistas, hay otra ciudad que desaparece. Se le puede llamar la ciudad real y es la que ha sido construida por sus ciudadanos y no por los gobiernos. La ciudad de los bares, de los pequeños comercios, de los portales donde vivimos.

Es esta urbe íntima la que ha fotografiado Leandro Lattes, diseñador industrial y de interiores nacido hace 38 años en Argentina, pero residente, desde 1991, en Madrid. Una ciudad que le ha fascinado y que ahora retrata

ta en *Hasta fin de existencias*. "Llegué a Madrid desde Amsterdam, por lo que fue un contraste total", recuerda Lattes. "Sobre todo en la forma de ser de la gente y en la manera de vivir. Conocía Barcelona y su diseño, pero no me interesaba. En cambio, Madrid es el polo opuesto. No existe una estética definida, representa el *antiestilo* totalmente: es caótica, heterogénea y llena de energía. Y donde menos te lo esperas encuentras algo genial".

Buscando esas joyas del diseño madrileño, descontextualizando tiradores de puertas, letreros, enrejados y hasta telefonillos que le interesaban como inspiración para su trabajo, Leandro vio cómo ese interés se convertía en obsesión y cómo, sumados, esos detalles conformaban un estilo que bien podría calificarse de madrileño. Un estilo que se desarrolló entre los años cincuenta y setenta y que ahora está desapareciendo a marchas forzadas. Leandro lo explica: "Estos motivos, que

OBJETIVO: LOCALES

A este libro le seguirá otro en el que Lattes se aleja de los detalles y centra el objetivo en bares, peluquerías y cafeterías. "Incluso estoy fotografiando calles enteras", explica. "Y estoy hablando con los dueños de los locales para realizar fichas y tener más información de sus negocios".

ahora serían imposibles de realizar porque resultaría muy caro, los elegían y diseñaban los propios comerciantes. A través de ellos expresaban la estética que deseaban darle a su negocio. Colocaban los motivos de una u otra forma, seleccionaban los colores, elegían todo y todo se hacía a medida. El problema es que estos comerciantes ahora se están jubilando y nadie quiere mantener sus negocios o su estética, o incluso son ellos mismos quienes los están reformando sin darle importancia a lo que tienen".

El libro es también una llamada de atención sobre los peligros de la homogeneización estética. "Ahora los cafés de franquicia y los nuevos comercios están acabando con estos locales, y a los madrileños les da igual", explica Leandro. "Es muy triste pero así es. Lo que aparece en el libro es lo que va quedando, hasta que acaben las existencias, como dice el título. Hay muchas imágenes que ya ni siquiera existen. En los últimos años el proceso se ha acelerado muchísimo. Pero eso me atrae de Madrid: no sé si es bueno o malo pero esta ciudad cambia continuamente. Y puede que eso sea lo que de verdad la hace interesante". ■

Hasta fin de existencias. Editorial Aldeasa. Precio: 25 Euros. De venta en museos y librerías especializadas.

Te gustará si te gustan... el diseño libre, los detalles y la arqueología urbana.

Interacción: Leandro Lattes pretende montar una página web participativa para que quien quiera pueda aportar imágenes.

Una fecha: el libro se imprimió en abril de 2003, la primera foto se realizó casi exactamente tres años antes.

Una web: si te gusta el proyecto, visita www.zaragozadeluxe.com. Recoge tesoros que los setenta dejaron en la capital maña.

libros | books

T. SILVIA MICOLAU



Hasta fin de existencias EDICIONES ALDEASA, 2003

Este libro es la primera entrega de un proyecto de Leandro Lattes sin solución de continuidad. Se trata de un reportaje fotográfico de detalles urbanos de Madrid, iconografía captada por un diseñador industrial que, en los últimos tiempos, dice, ha observado cómo la renovación del pequeño comercio y la vivienda del centro de esta ciudad ha acabado con contenedores de obra repletos de lo viejo, de lo 'cutre'. Casi tres años pateándose la zona con una cámara digital han dado como resultado este catálogo, selección de lo visto a pie de acera: escaparates, rótulos, rejas y cierres metálicos, portales, pomos y tiradores, directorios e interfonos, todos ellos al borde de la extinción, organizados según material y forma, mostrando diferencias y similitudes y haciendo patente 'que la industria participa de la urbe, marcando épocas'. Al volumen le seguirán otros que explorarán los interiores de locales abocados al derrumbe o a la reforma implacable. www.libroarte.com www.actar.es

'While Stocks Last' is the first book in a project by Leandro Lattes compiling a photographic report on Madrid's building details, captured by the industrial designer, who claims to have recently observed how the changing face of corner shops and city centre housing has led to skips being filled with 'unstylish' detritus, now unwanted. Almost three years walking round the area with a digital camera has produced this catalogue of features as seen on the street: window displays, shop signs, railings and iron shutters, front doors, door handles and knobs, directories and intercoms, all on the verge of extinction, arranged according to materials and shape, highlighting the differences and similarities and clearly showing that 'industry participates in the metropolis and defines the age'. Other instalments exploring shop and other interiors destined for demolition or the inevitable renovation will follow this volume. www.libroarte.com www.actar.es



HASTA FIN DE EXISTENCIAS



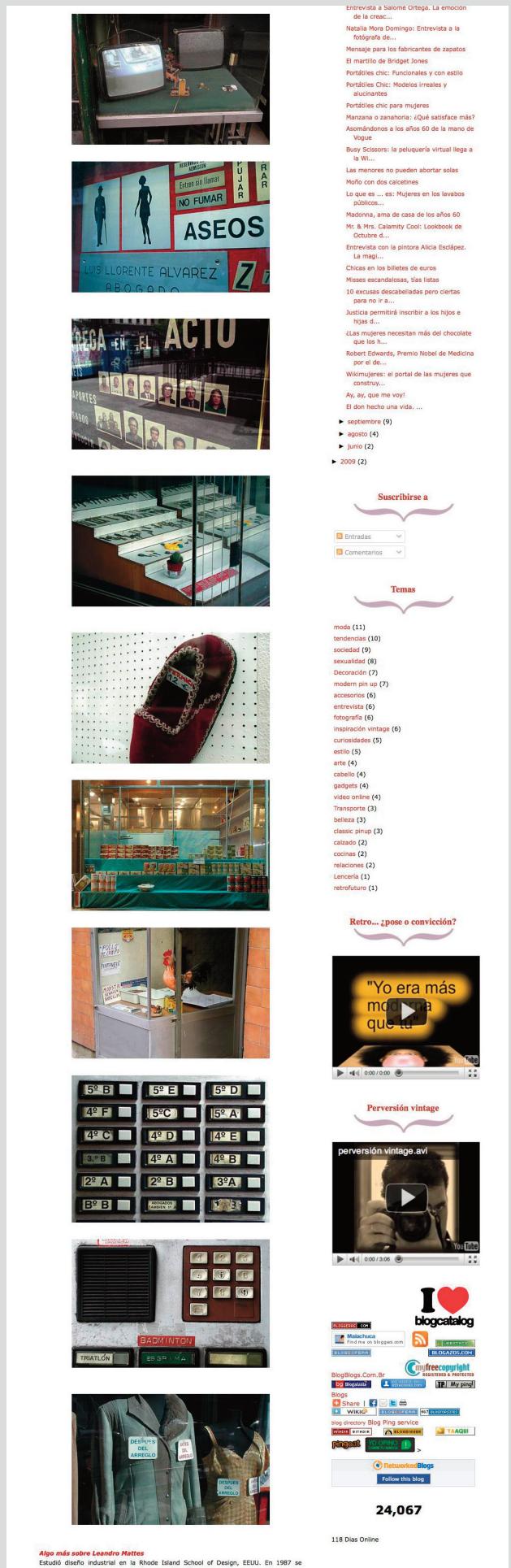
Hasta fin de existencias es una colección de fotografías de Madrid reunidas en dos libros, obra de Leandro Lattes, diseñador industrial argentino afincado en esta ciudad desde 1991. Las imágenes retratan detalles urbanos “en fase de extinción” tales como pomos, telefonillos o persianas metálicas, procedentes en su mayoría de la década de 1970. Elementos en los que rara vez se repara pero que, silenciosamente, han conformado una parte fundamental de la experiencia visual de la vida en Madrid durante muchos años.

El primer volumen, publicado en 2003, reúne imágenes de elementos exteriores de tiendas y portales: telefonillos, pomos y rótulos entre otras cosas. El segundo, de 2004, atiende a los interiores de los bares, taburetes y revestimientos. Se trata en todos los casos de objetos que llevan años desapareciendo a velocidad de vértigo en los contenedores de las obras de reforma. Dos libros muy recomendables, dos retratos particulares y lúcidos del paisaje madrileño que desaparece.

Recomendable es también la página web del proyecto, que además de permitir contemplar una buena parte de la colección, tiene un estupendo diseño e incluye dos pequeños vídeos muy útiles para hacerse una idea del tamaño y contenido de los libros.

¶ Posted 08 febrero 2008 § Temas afines ¶ Comments (0) °

*Lovely Retro / Reseña libros hfde 1 y 2
2010*



FUSE

INTERIORS. DESIGN. FINDS.

HOME. SHOP. DESIGN. ABOUT. BLOG. PRESS. CONTACT.

STORAGE. TABLES. SEATING. LIGHTING. ACCESSORIES. ARCHIVE.

SEARCH. GO

21 SEP 1

CATEGORIES.

- Art Buenos Aires Chairs Design Dublin
- Design Week Fristo Kramer Furniture
- FUSE@GN1 Gallery Number One Graffiti
- Hotels Interiors Lighting Madrid Mid Century
- New York Office Design Photography Pop Up
- Shop Recycling Restaurants Sustainability
- Typography Uncategorized Vintage WE

FOLLOW.

ARCHIVES.

November 2010 October 2010 September 2010

August 2010 July 2010 June 2010 May 2010

WE FOLLOW.

- Alex Donald
- Atelier Abigail Ahern
- Blindfold
- Casted by Design
- Design Heaven
- Design Juices
- Design Milk
- Design Sponge
- Desire to Inspire
- Door Sixteen
- Dublin Le Cool
- Garrenndemy Lane
- Mable and Violet
- Mid Century Modernist
- Model Look
- Observational
- SF Girl By Bay
- Super Use
- The Cool Hunter
- The Design Files
- The Style Files
- Trendy
- Unhappy Hipsters

NEWSLETTER SIGN UP HERE. GO

FACEBOOK TWITTER

WHILE STOCKS LAST

Industrial designer Leandro Lattes, has published *While Stocks Last*, a visual reference of Madrid's urban details that are fast disappearing. Over a period of three years he scoured the streets of Madrid taking photographs to compile a reference of the city's urban details before they disappear...

Lattes captures the mundane and ordinary in a brilliantly artistic way. He already has enough reference material for two books; Book One captures shop facades, window displays, metal grilles, doorways, handles, intercoms and signs, whilst Book Two is a treasury of bar and cafeteria interiors.

We love this "dubious design" aesthetic which on closer inspection, reveals some beautiful typography, furniture design and spatial problem solving...

There are so many brilliant images it was almost impossible to choose but we've done our best to pick just a few to include in our post! You can see the rest on the website!

typestack

[Entries](#) [Comments](#)

3D Designer All your Projects in 3D & 4D Format Profesional Expert Freelancer proyectosDesarrollosVirtuales.com

Cloud Gehshan Associates Environmental Graphic Design. Award-Winning Design Solutions. www.cloudgehshan.com

400 Amazing Illustrators Style Galleries gives you fast visual searches with Great Results www.saahub.com

Ads by Google

HOME ABOUT FREE FONTS

Home » Books, Design, Type, Uncategorized, collection » While Stocks Last

While Stocks Last

Me Design Magazine this fascinating project, *While Stocks Last* by designer Leandro Lattes; a massive collection of photos of Madrid, across two books, documenting the incidental details of the city; shop signs, intercom buzzers, bars, cafés and the like. I'm normally pretty wary of 'found type' collections as they tend to lack any kind of context, analysis or insight — or indeed any sense that they are curated, but what makes this different is the restriction to the one city, and the intent to document things that are likely to disappear without record.



Me Design Magazine this fascinating project, [While Stocks Last](#) by designer Leandro Lattes; a massive collection of photos of Madrid, across two books, documenting the incidental details of the city; shop signs, intercom buzzers, bars, cafés and the like. I'm normally pretty wary of 'found type' collections as they tend to lack any kind of context, analysis or insight — or indeed any sense that they are *curated*, but what makes this different is the restriction to the one city, and the intent to document things that are likely to disappear without record. There's very much the power of the collection going on with projects like this; individually the objects and scenes may have *some* interest, but all together like this they draw you in — the similarities and differences become compelling and before you know it you've lost an hour or two. Go and [take a look](#).



Read more:
[While Stocks Last](#)

ARCHIVES

- December 2010
- November 2010
- October 2010
- September 2010
- August 2010
- July 2010
- June 2010
- May 2010
- April 2010
- March 2010
- February 2010
- January 2010
- December 2009
- November 2009
- October 2009
- September 2009
- August 2009
- July 2009
- June 2009
- May 2009
- April 2009
- March 2009
- February 2009
- January 2009
- December 2008
- November 2008
- October 2008
- September 2008
- August 2008
- July 2008
- June 2008
- May 2008
- April 2008
- March 2008
- February 2008
- January 2008
- December 2007
- November 2007
- October 2007
- September 2007
- August 2007
- July 2007
- June 2007
- May 2007
- April 2007
- March 2007
- February 2007
- January 2007
- December 2006
- November 2006
- October 2006
- February 2006
- January 2006

CATEGORIES

- 3D
- Advertising
- Adverts
- American
- Animation
- Apple
- Applications
- AppliedType
- Art
- Articles
- Asides
- ATypI
- Australian
- Belgian
- blog
- BLURBS
- Book and Magazines
- Book Reviews
- Book-Magazine-DVD
- Books
- Books-Magazines
- Brazilian
- British
- Business
- collection
- Columns
- Competition
- Competitions
- Credit Crunch
- Czech
- Design
- Design & Art
- Design Articles
- Discovered
- Dutch
- Education
- Event Reports
- Events
- Exhibition
- Fashion
- Featured fonts
- Featured Items
- Font
- Fonts
- French
- German
- Graduate
- Graphic Design
- guest blog
- Icons
- Identity
- Illustration
- Illustrations
- Indivosuell
- Info
- infographic

www.elvivero.es

SEARCH 

[Account](#) | [Settings](#) | [RSS Feeds](#) | [Messages](#) | [Logout](#)

[Home](#) [Products](#) [Interiors](#) [Architecture](#) [Fashion](#) [Arts](#) [Graphics](#) [People](#) [Talent](#)

JOIN US [facebook.](#)
FOLLOW US [twitter](#)

← →

WHILE STOCKS LAST

[0 Comments](#) [Rate This](#) [0](#) [0](#)

While Stocks Last is a great project from industrial designer Leandro Lattes, who over a period of three years scoured the streets of Madrid taking photographs to compile a visual reference of the city's urban details before they disappear for good.

Lattes has captured enough reference material for two books so far; Book One captures shop facades, window displays, metal grilles, doorways, handles, intercoms and signs, whilst Book Two is a treasury of bar and cafeteria interiors.

We're fans of this "dubious design" aesthetic which on closer inspection, reveals some beautiful typography, furniture design and spatial problem solving...

www.hfde.com
www.elvivero.es

27 Jul 10 / M.E.

ORGANIC STRUCTURES

International firm Serie Architects have just completed The Tote - a restaurant and bar complex in Mumbai which has also picked up a nomination fro...

THE WRITING ON THE WALL

'Up There' is a new short documentary on the demise of hand-painted billboard advertisements; a film commissioned by Stella Artois and directed by ...

VINTAGE AGENT

Looking for a vintage finishing touch amid that sea of contemporary design? Then look no further than Chicago's Agent Gallery. With a wide selec...

DISCO DARLING

www.elvivero.es

Friday 30th Jul 2010

While Stocks Last

[Advertising](#)
[Architecture](#)
[Books and Magazines](#)
[Signs & Lettering](#)
[People Who Do](#)
[Inspiration](#)
[Tiny Little Details](#)

[Me Design Magazine](#) highlighted this fascinating project, [While Stocks Last](#) by designer Leandro Lattes; a massive collection of photos of Madrid, across two books, documenting the incidental details of the city; shop signs, intercom buzzers, bars, cafés and the like. I'm normally pretty wary of 'found type' collections as they tend to lack any kind of context, analysis or insight — or indeed any sense that they are curated, but what makes this different is the restriction to the one city, and the intent to document things that are likely to disappear without record. There's very much the power of the collection going on with projects like this; individually the objects and scenes may have some interest, but all together like this they draw you in — the similarities and differences become compelling and before you know it you've lost an hour or two. Go and [take a look](#).



While Stocks Last. Madrid

Let me introduce you to an interesting piece work by the graphic designer Leandro Lattes. He's gathered a massive collection of photos of Madrid, across two books, documenting the incidental details of the city; shop signs, intercom buzzers, bars, cafés and the like.

Cities have always fascinated me.

Cities as humankind creation where everything has literally been designed. And when I say design, I mean design in its most anarchic but natural way. Design in its most unorganised, unplanned, but also honest and very much human way. Leandro Lattes has been able to convey the city's tone through mere repetition of selected closeups.



até o fim da existência



O projeto [Hasta fin de existencias](#) do designer [Leandro Lattes](#) é uma coleção de fotos documentando detalhes urbanos de Madri em fase de extinção. Já são dois livros publicados recheados com fotografias de interfones, placas, ladrilhos e letreiros da cidade.



Inicio | Feed | Quiénes somos

Hasta fin de existencias

PUBLICADO EL MARZO 13, 2013

En los últimos años hemos visto en Madrid cómo el comercio familiar del centro ha mermado paulatinamente. Nos abandonan aquellos simpáticos tenderos, sus colores ultramarinos, los productos locales y, sobre todo maravillosos detalles urbanos como las marquesinas, letreros, pomos y escaparates que hacían de los barrios madrileños lugares pintorescos y divertidos.



Calzados Los Mallorquines

Estamos acostumbrados al ir y venir de las tiendas en el centro, algunas sólo duran abiertas unos meses. No siempre el nuevo ocupante se deshace del mobiliario previo cuando recupera un local; a veces conserva parte de la identidad anterior, un letrero, las lámparas, los muebles quizás. Conviven lo nuevo y lo antiguo. Uno de estos locales podría ser como una maleta de viaje, llena de pegatinas y de sellos, que ha conocido mundo y sabe mucho de la vida.

Leandro Lattes, madrileño de adopción, publicó hace diez años bajo el nombre *Hasta fin de existencias* una colección de fotos de los símbolos capitalinos en peligro de extinción. Cierres, pomos, telefonillos, rótulos que nos arrancan una sonrisa, pequeños detalles que contribuyen a darle carácter a Madrid.



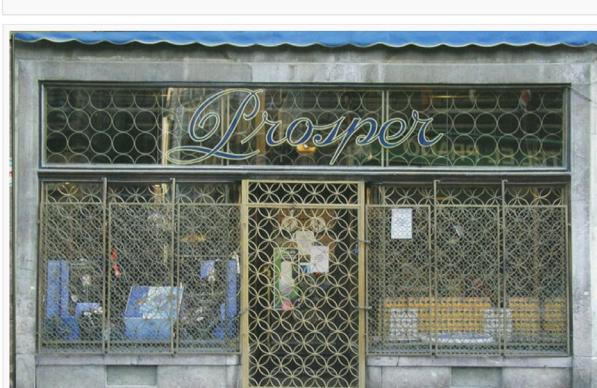
Letreros comerciales



Casa Benitez



Tiendas de siempre. Guitarrería y Licorilandia.



Prosper

Y dice Leandro Lattes, todo un experto encontrando especialísimos detalles, que por muy bien que estos se busquen, siempre habrá otros por descubrir.

El kiosco La Pérgola como símbolo visual de la ciudad que viene



Hace unos años, en 2004, el diseñador Leandro Lattes publicó el libro *Hasta fin de existencias 2*, dedicado, como el resto de su serie, a lugares en fase de extinción

Vicent Molins | 08/05/2020 | 4 min, 54 seg



Prestaba atención a bares y cafeteria, imágenes de mobiliarios y de objetos de "diseño dudoso que, al organizarse, en secuencias, ganan un encanto y un interés del que hasta el momento no habían gozado". Las secuencias, como una ráfaga inclemente, despedían fotos de taburetes alineados, frontispicios de bares, mesas apesadumbradas, mesas desnudas, mesas acariciadas por manteles rudimentarios, letreros de especialidades, letreros de pinchos, letreros de raciones, letreros de bocadillos, suelos vistos como estratos geológicos, urinarios y alicatados, botecillos de palillos, rótulos inclasificables.

Leandro Lattes, procedente del diseño industrial, explicaba su epifanía: "los bares son una extensión doméstica que conjuga lo público y lo íntimo, un **reducto donde se puede ser nadie o, al contrario, donde es fácil ser parte de un grupo**. (...) En estos bares, construidos o reformados en su mayoría en los años 50 y 70, parece no haber un estilo intencionado. Los interiores fueron fabricados de manera sencilla y en sus elementos se reconocen manipulados simples como el plegado de tubos metálicos de los taburetes, las soldaduras expuestas de las barras de acero, las maderas y formicas ensambladas con tornillos vistos (...) Poseen un estilo que no tiene nombre, conforman un diseño de conjunto que no tiene unidad aparente, expresan una estética que, desgraciadamente, no tiene futuro, que sólo podremos disfrutar hasta que se agoten las existencias".



La obra de Lattes pronto adquirió categoría de incunable. Tal vez por su calidad de ámbar visual con el que guardecer aquello aparentemente en descomposición. Llevó días (cuarenta y pico) pensando en el libro cada mañana que, por intersecciones de mi camino, puso por delante del *kiosco La Pérgola*, el bar chiringuito en la Alameda, escoltado por Viveros y la sombra vertical de la Pagoda. En estos cuarenta y pico días he visto sus taburetes inmóviles, a punto de echar a andar, achacosos por la inactividad, a veces rabiosos. Su disposición, como invernadero girando sobre sí mismo, una cocinita por satélite, le dibuja a La Pérgola una expresión de extinción que estremeció.

El poder visual de la Pérgola define una manera de concebir la vida en la ciudad. Cumple a rajatabla las palabras de Lattes, **haciendo posible a la vez lo público y lo íntimo, pudiendo allí ser nadie o ser parte del grupo**.

Es conveniente mirar de frente a ese taburete varado de la Pérgola y preguntarse si volverá a ser posible la imagen de sus marañas atormentadas de habitantes sujetos a sus bombones. Porque, para eso están los símbolos, dependiendo de la fotografía de este lugar en los próximos meses podremos extraer la conclusión de cómo será la manera de vivir la ciudad. Si la distancia física puede conjugar con la diversidad social.



Compré el libro *Hasta fin de existencias 2* en *Novedades Casino*, la tienda de la calle Bolsería de Valencia que es como el vientre de la vieja ballena, lleno de imágenes de lo que fuimos. Su propietario, el fotógrafo **Pablo Casino**, conservó algunos últimos ejemplares. Hablo con él para preguntarle por el impacto visual del bar y su porvenir.

Casio razona: "El tipo de bares en los que se centra el libro son uno de los pilares de nuestra identidad colectiva, un espacio común y de reunión como pocos hay. Pero me pregunto si realmente se dirigen hacia su extinción o si lo que desaparecerá será su aspecto y sus formas. Éstas mutan hacia la homogeneidad. El propietario del bar, en su afán eterno por reducir costes, ahora prefiere la opción del patrocinio de marcas de bebidas para todo lo que se ofrezca a costear (sillas, mesas, vasos, cartelería...), del interiorismo económico inspirado en el low cost y no en el házelo tú mismo, con mobiliario en serie y soluciones asepticas. Predomina un concepto de bar despersonalizado. Carteles con frases de autoayuda y mensajes optimistas comprados en grandes superficies colgando de las paredes. **Miedo a la diferencia. Querer agradar al mayor público posible**. El negocio se impone sobre el bar como forma de vida. Todos estos bares que ahora se parecen tanto entre sí, ¿son un reflejo de la dirección de nuestra sociedad en la que los bares-de-la-esquina también se someten al dictado de productividad máxima de nuestro salvaje y sigiloso sistema? ¿Rige la obediencia inconsciente a lo políticamente correcto en nuestras manifestaciones y expresiones, transformando en unívoca y tan predecibles nuestros gustos? El libro es, entre otras cosas, un ejemplo de otra manera de hacer que, si, me parecen en vías de extinción. (...) No sería extraño pues, si dentro de 40 años consideráramos dotados de inusual calidez, humanidad y entrañables decisiones estéticas y conceptuales a los insipidos bares de hoy que hayan logrado perdurar. Digo todo esto, por supuesto, sin pensar en las consecuencias del virus y en si seguirán existiendo bares tal como los hemos conocido".

La carga sociológica de los bares es evidente. No son, no solo son, un punto de venta de comidas. Los bares como la Pérgola son vértices urbanos que construyen comunidades locales. A partir de ahora el bar cambiará su forma y su estado, pero su éxito estará ligado a no poner barreras a lo diferente. Su viabilidad no dependerá solo de mantener las distancias, sino de hacer posible las diferencias.

FRANCAMENTE, QUERIDO > | COLUMNA

Hasta fin de existencias

El proceso por el que objetos que definían nuestra experiencia urbana acaban en la basura ha servido para una exposición



Fotografía de la fachada de Los Mallorquines expuesta en la muestra No va a quedar nada de esto de CentroCentro.

COLECTIVO PACO GRACO



ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS

04 DIC 2023 - 11:13 CET

[S](#) [f](#) [X](#) [in](#) [S](#) [O](#)

La última mercería de mi barrio está de liquidación y su abigarrado escaparate de botones, agujas, lazos, medias, cremalleras, ropa interior, coderas, hilos y ovillos de lana seguramente acabará como cualquiera de los últimos gritos de comercio urbano. De las tiendas de neoartesanía a la burbuja gastronómica que toque, de las pastelerías sin gluten a las ubicuas cadenas de café de filtro, [da un poco igual](#).

El problema no es tanto el contenido y su inevitable trasvase, sino el desprecio general por el continente, aunque en el caso de la última mercería haya poco que salvar. En mi barrio había locales extraordinarios, como las espectaculares cocheras del viejo edificio LaMarca, que quedaron reducidas a la nada. Muy cerca, había una zapatería de señora de los años cincuenta, elegante y pequeña, cuyo doble escaparate de cristal curvo y su interior de madera y mármol eran una joya. Cuando se lo cargaron para poner una tienda de lo que sea entré airada al local y entre escombros mostré mi indignación al grito de “¡qué vergüenza, aquí no compraré nunca!”.

MÁS INFORMACIÓN

El patrimonio arquitectónico en peligro, ¡otra vez no, por favor! →

Fue entonces, a principios de los dosmiles, cuando se publicó el curioso libro *Hasta fin de existencias*, del diseñador industrial Leandro Lattes. Se trataba de un *floppy book* de formato panorámico que recogía fragmentos urbanos de un Madrid en peligro de extinción. Es un largo muestrario de los viejos escaparates del centro y, sobre todo, de las tipografías de los rótulos y neones del pequeño comercio. Un catálogo de detalles perdidos de una ciudad que ha demostrado una y otra vez nula sensibilidad hacia su patrimonio. El libro de Lattes era una llamada de atención a cómo estaban acabando en la basura los objetos que definían nuestra experiencia urbana: detalles iconográficos, marqueterías, pomos de portales, rejas y hasta telefonillos. Poco después, lanzó un segundo volumen dedicado al destrozo que más apela a la nostalgia: el de los bares y cafeterías.

Muchos de estos rótulos (35, recién restaurados) [se han expuesto durante este año en La Casa Encendida](#) gracias al ejemplar colectivo [Paco Graco](#), un proyecto nacido en 2017 para la “defensa del patrimonio gráfico comercial, testigo de la historia de esta ciudad y sus vecinos y vecinas”. Como colofón, el espacio CentroCentro ha inaugurado bajo el título [No va a quedar nada de todo esto](#), una amplia muestra del trabajo de Paco Graco. Se exponen, entre otras maravillas encontradas en contenedores, más de 150 gráficas comerciales de establecimientos que cerraron. “Un cementerio de negocios, un museo de tiendas y calles desplazadas, o un testigo de lo que ha sido y podría ser nuestro espacio público”, dice el texto de la exposición.

Imagino que todo esto tiene mucho de generacional y quizás por eso el escritor y cineasta [Juan Cavestany](#), de mi quinta, prepara con [Guille Galván](#) una película documental dedicada a Madrid y sus “fabulosas aberraciones y milagros gráficos”. Cavestany descubrió hace unos años la película [Souvenirs de Madrid](#), de Jacques Duron, rodada a finales de los años noventa y terminada en 2009, y con esa y otras referencias decidió embarcarse con Galván en su propia “película sinfónica” de un Madrid que, rótulo a rótulo, se despide de ustedes.

Aquellos rótulos de nuestra vida

Detrás del neón va el bar de barrio, los ultramarinos, la mercería... El colectivo **Paco Graco** rescata los carteles retro que las ciudades han ido perdiendo

por **MARIO CANAL**

Funcionan como una brigada de rescate. Son artistas, escenógrafos, arquitectas, montadores de exposiciones y una red de mendigos como la que tenía Sherlock Holmes, que les alertan por redes sociales de la posible desaparición de algún letrero o rótulo antiguo, explica Alberto Nandares, miembro del colectivo Paco Graco, junto a Mercedes Moral Guillermo Borrero y Zuloark. Desde 2017, han acumulado más de 150 piezas en una nave industrial en Toledo que representan buena parte del patrimonio cultural tipográfico y comercial reciente de nuestro país. Ahora, algunas de las piezas más emblemáticas de esa colección se exponen en *CentroCentro*, en el corazón de Madrid, principal campo de acción del grupo.

Mercería Julio, Flores Lozano, Mesón Ramiro, Garaje Paco... Hubo un tiempo en el que las ciudades estaban llenas de comercios familiares, minoristas. Ultramarinos, fruterías, carnicerías, pescaderías, panaderías... todo el mundo se conocía en los barrios y, aun así, los locales mostraban con orgullo el nombre de sus dueños en los rótulos del exterior y eran ellos mismos quienes decidían el estilo que tendrían las enseñas: el color, la tipografía, la forma, el tamaño de los rótulos que luego



realizaban artesanos especializados en dar forma a los neones, la pintura sobre vidrio o la carpintería de aluminio.

«No solo rescatamos los rótulos artesanales de tiendas centenarias, también salvamos los plásticos feos de metacrilato de tiendas más o menos nuevas y que apenas duraron unos años. Hemos ido viendo cómo, al desmontar los neones, las marquerías y los Plexiglás, también se han ido desvaneciendo formas de hacer mundo en la ciudad», explica Nandares.

DESMONTAJE DE LA MERCERIA QUE CALIZADOS LA MALLORQUINA, EN MADRID.

NO VA A QUEDAR NADA DE TODO ESTO
CENTRO CENTRO
MADRID
Hasta el 10 de marzo

No va a quedar nada de todo esto no es solo una exposición, es el testimonio de esa época. De alguna forma, un triste epílogo. La muestra reúne una gran variedad de rótulos creados en la segunda mitad del siglo XX, rescatados antes de que los comercios a los que pertenecían fueran desahuciados. Ver en *CentroCentro* la superposición de todos ellos apela a un paisaje emocional cargado de nostalgia. A un pasado en rápido proceso de transformación, consecuencia de la crisis y de un modelo de desarro-



llo económico que asfixia el comercio local y homogeniza la oferta en todas las ciudades con el despliegue de marcas globales y grandes franquicias», señala Laura Asensio, miembro de Valladolid con Carácter, colectivo que documenta los rótulos de su ciudad seleccionando «piezas únicas, rótulos que han sido dibujados letra a letra teniendo en cuenta las de su alrededor y el espacio que ocupan, creando un conjunto original que, a diferencia de las franquicias, aporta carisma e identidad a la ciudad que habita». Su proyecto, al igual que Paco Graco, forma también parte de la Red Ibérica en defensa del patrimonio gráfico. Una asociación que reúne a 62 colectivos repartidos por toda la península y que de una

otra forma consideran diferentes formas de turismo tradicional bien que debe ser documentado, protegido y divulgado.

«La gráfica comercial, los letreros, carteles y rótulos son aparentemente invisibles, nadie se fija mucho en ellos cotidianamente. Por otro lado, su conjunto determina gran parte el aspecto de las calles y forma parte del patrimonio gráfico de cada época. Algunos de sus elementos poseen una calidad gráfica excepcional que debería reconocerse y conservarse en conjunto con la arquitectura que los sostienen», explica Leandro Lattes, Director creativo, diseñador gráfico y industrial –suyo es el banco que Madrid eligió para anunciar la ciudad, el llamado Mucho Gusto, en 2016–, es también

un apasionado del costumbrismo visual urbano.

Hace dos décadas, publicó un par de libritos llamados *Hasta fin de Existencias* –descatalogados, pero se pueden localizar en la plataforma digital issuu–, en los que recogía detalles de comercios de proximidad madrileños –rótulos, rejas, puertas, tiradores, mostradores, mobiliario, etc.–, sabiendo que estaban sentenciados. «Entonces no podía imaginar con qué rapidez estos elementos estaban desapareciendo. En cuestión de poco tiempo esa escenografía fue a parar a los contendores de obras». ¿Cuántos cree que pueden quedar de todos los que documentó? «Cientos, mucho, el 10%».

Tradicón. Los esfuerzos que de forma altruista realizan todos estos artistas y colectivos van encamados a documentar todo un patrimonio gráfico de la ciudad, pero también hay una historiografía detrás: «Antes que nosotros estaban Chema Ribagorda, por ejemplo, que ha estudiado el patrimonio tipográfico, o la gente de la Familia Piñez, que se han dedicado más a recuperar la memoria de la técnica rotulística. Detectamos que había mucha gente haciendo fotos desde hacía décadas con colecciones muy buenas de rótulos, gente que sabe un montón de talleres, de técnicas, de rotulación a mano, pero nadie recuperaba los propios rótulos. Es lo que hacía falta, recuperar el objeto», afirma Nandares, de Paco Graco.

«Lo que si queremos», continúa, «es dejar de ser los locos de la furgo y llevar a mis hijos con la colección en el coche. Está muy bien ser militante del patrimonio, pero nos gustaría tener algún tipo de apoyo, ya sea el ayuntamiento u otra institución que ceda un espacio durante unos años y para exponer la colección permanentemente con un programa dinámico de divulgación». Porque tras los rótulos va la historia de un barrio, de toda una ciudad.

L

Historia

Nuestro tío Francisco falleció en el 2016, justo cuando decían que estábamos saliendo de la crisis.

Paco como le llamaba todo el mundo era, entre otras muchas cosas, rotulista de profesión. Durante décadas fabricó en su taller algunos rótulos para comercios de la ciudad de Madrid. Con los años nos hemos dado cuenta que no sabemos cuáles rótulos de la ciudad eran suyos, probablemente la mayoría hayan desaparecido o estén a punto de su extinción.

Paco Graco quiere ser un homenaje a nuestro tío Paco. A él y a todos los rótulos comerciales de Madrid. A aquellos artesanos que con su trabajo nos han contado Madrid y sus lugares, nos han ayudado a contarnos a nosotros mismos.

Madrid no sería Madrid sin sus rótulos: rótulos los hay y los ha habido de todo tipo (feos, lúgubres, baratos, elegantes, ininteligibles, hermosos, vetustos, divertidos...), cada uno de ellos, así como los comercios que cuidaban, han hecho de la ciudad un lugar rico de historias y anécdotas que no estamos dispuestos a perder.

